

2015-2022年中国自助服务 终端行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国自助服务终端行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1509/G81651V3SA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国自助服务终端行业深度调研与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了自助服务终端行业相关概述、中国自助服务终端产业运行环境、分析了中国自助服务终端行业的现状、中国自助服务终端行业竞争格局、对中国自助服务终端行业做了重点企业经营状况分析及中国自助服务终端产业发展前景与投资预测。您若想对自助服务终端产业有个系统的了解或者想投资自助服务终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自助服务终端是以“24小时自助服务”为系统设计理念，可以缓解传统营业厅人流量过大的问题，弥补原来营业时间上的不足，避免顾客在营业厅办理业务的烦恼，使顾客感受到轻松、便捷、体贴的服务。营业厅自助服务终端是对营业厅服务的延伸与补充。在金融行业用户可以进行账户查询、自助转账、对账单打印、补登、自助挂失业务办理；在通信行业用户通过终端机输入电话号码、即可进行自助办理手机停（复）机、话费账单查询打印、缴费、发票打印、来电显示、GPRS等基本业务的开停办理；还可以购买移动电话卡，密码充值凭条。通过增值开发，还可以通过配套设备实现商品购买等其它增值服务。该设备具备节省人员开支、降低营业成本、24小时连续工作、无差错运行等优点，可放置于电信营业厅、代收费点、车站、码头、机场、大型商场等公共场所。

报告目录：

第1章：中国自助服务终端行业综述 15

1.1 自助服务终端综述 15

1.1.1 自助服务终端概念 15

1.1.2 自助服务终端种类 15

1.2 行业特征分析 16

1.2.1 行业周期性特征 16

1.2.2 行业地区性特征 16

1.3 行业进展环境条件分析 17

1.3.1 行业政策环境条件分析 17

（1）行业主管部门与管理体制 17

（2）行业相关政策解读 17

（3）行业相关技能标准 18

1.3.2 行业经济环境条件分析 20

(1) 国际经济形势 20

1) 国际经济现状透析 20

2) 国际经济分析 21

(2) 中国经济形势 22

1) 中国经济现状透析 22

2) 中国经济分析 24

1.3.3 行业技能环境条件分析 26

(1) 行业技能活跃程度分析 26

(2) 行业技能领先公司分析 28

(3) 行业热门技能分析 30

1.4 行业配件市场分析 32

1.4.1 自助服务终端产业链概述 32

1.4.2 行业配件市场分析 32

(1) 电子元器件市场分析 32

1) 产销范围 33

2) 主要厂商 34

3) 价格动态 35

4) 前景进展状况 36

(2) 工控机市场分析 37

1) 市场范围 37

2) 应用领域 37

3) 主要厂商 38

4) 主要细分产品市场 38

5) 前景进展状况 39

(3) 显示器市场分析 39

1) 出货范围 39

2) 主要厂商 40

3) 前景进展状况 40

(4) 触摸屏市场分析 40

1) 出货范围 41

2) 主要厂商 43

3) 主要细分产品市场 43

4) 前景进展状况 45

5) 行业未来分析 46

第2章：世界自助服务终端行业进展现状与竞争格局 47

2.1 国际市场进展现状与竞争格局 47

2.1.1 行业进展概况 47

2.1.2 行业市场范围 47

2.1.3 行业竞争格局 49

2.1.4 行业地区分布 51

(1) 北美市场 52

(2) 欧洲市场 52

(3) 亚太市场 52

(4) 其他区域市场 53

2.1.5 行业进展状况 53

2.2 中国市场进展现状与竞争格局 54

2.2.1 行业进展历程 54

2.2.2 行业市场范围 54

(1) 保有量分析 54

(2) 新增量分析 56

2.2.3 行业影响因素 56

(1) 有利因素 57

(2) 不利因素 58

2.2.4 行业五力模型分析 58

(1) 内部竞争趋势分析 58

(2) 上游议价能力分析 59

(3) 下游议价能力分析 60

(4) 替代品威胁分析 60

(5) 新进入者威胁分析 60

2.3 跨国公司在华竞争趋势 62

2.3.1 美国计算机服务企业（NCR）62

(1) 公司简介 62

- (2) 经营业绩 62
- (3) 产品结构 62
- (4) 运营网络 63
- (5) 在华投资 63

2.3.2 美国迪堡 (DIEBOLD) 63

- (1) 公司简介 63
- (2) 经营业绩 64
- (3) 产品结构 64
- (4) 在华投资 64

2.3.3 德国德利多富 (WINCOR NIXDORF) 64

- (1) 公司简介 64
- (2) 经营业绩 65
- (3) 产品结构 65
- (4) 运营渠道 66
- (5) 在华投资 66

2.3.4 美国寇比克 (CUBIC) 66

- (1) 公司简介 66
- (2) 经营业绩 66
- (3) 产品结构 66
- (4) 运营渠道 67
- (5) 在华投资 67

2.3.5 法国泰雷兹 (THALES) 67

- (1) 公司简介 67
- (2) 经营业绩 67
- (3) 产品结构 67
- (4) 运营网络 68
- (5) 在华投资 68

2.3.6 星SDS 68

- (1) 公司简介 68
- (2) 经营业绩 68
- (3) 产品结构 68
- (4) 运营渠道 69

(5) 在华投资 69

2.3.7 日本欧姆龙 (OMRON) 69

(1) 公司简介 69

(2) 经营业绩 70

(3) 产品结构 70

(4) 运营渠道 70

(5) 在华投资 70

2.3.8 澳大利亚亿雅婕 (ERG) 70

(1) 公司简介 71

(2) 经营业绩 71

(3) 产品结构 71

(4) 运营渠道 71

(5) 在华投资 72

2.4 投资兼并与重组整合分析 72

2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析 72

2.4.2 中国投资兼并与重组整合分析 75

第3章：中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析 79

3.1 金融类自助服务终端市场分析 79

3.1.1 ATM市场分析 79

(1) ATM进展概况 79

(2) ATM营销模式 80

1) 直接出售模式 80

2) 合作营销模式 80

3) 融资租赁模式 82

(3) ATM市场范围 83

1) 银行机构ATM总保有量 83

2) 银行机构新增ATM数量 84

3) 银行ATM机对应银行卡数量 86

(4) ATM市场竞争格局 86

(5) ATM公司盈利情况 87

(6) ATM主要需求客户 88

(7) ATM进展驱动因素	88
(8) ATM进展未来分析	90
3.1.2 自助缴费机市场分析	91
(1) 自助缴费机进展概况	91
(2) 自助缴费机竞争格局	91
(3) 自助缴费机进展未来	92
3.1.3 自助存折补登机市场分析	92
(1) 自助存折补登机进展概况	92
(2) 自助存折补登机竞争格局	93
(3) 自助存折补登机进展未来	93
3.2 公共服务类自助服务终端市场分析	93
3.2.1 AFC市场分析	93
(1) AFC进展概况	93
(2) AFC进展特征	94
(3) AFC市场范围	94
1) 投放数量	94
2) 市场范围	94
(4) AFC市场竞争格局	94
(5) AFC主要需求客户	95
(6) AFC进展驱动因素	95
3.2.2 自动售货机市场分析	96
(1) 自动售货机进展概况	96
(2) 自动售货机布放分析	97
1) 营销成本	97
2) 经营收益	97
3) 布放场所	97
(3) 自动售货机营销模式	98
1) 传统模式	98
2) 创新模式	98
(4) 自动售货机市场范围	98
(5) 自动售货机进展瓶颈	98
(6) 自动售货机市场竞争格局	99

(7) 自动售货机进展未来	99
1) 驱动因素	99
2) 未来分析	99
3.2.3 自助加油机市场分析	99
(1) 自助加油机进展概况	100
(2) 自助加油技能实现方式	100
1) 自主控制加油机	100
2) 集中控制加油机	100
(3) 自助加油机进展瓶颈	100
(4) 自助加油机改进与推广方法	101
1) 与汽车厂商合作，促销加油卡	101
2) 两大集团合作	101
(5) 自助加油机进展未来	101
3.2.4 自助点菜机市场分析	101
(1) 自助点菜机进展概况	102
(2) 自助点菜机主要需求客户	102
(3) 自助点菜机主要生产公司	102
(4) 自助点菜机进展未来	102
3.2.5 自助图书馆服务机市场分析	102
(1) 自助图书馆服务机进展概况	103
(2) 自助图书馆服务机主要生产公司	103
(3) 自助图书馆服务机进展未来	103
3.2.6 自助办税终端ARM市场分析	103
(1) 自助办税终端ARM进展概况	103
(2) 自助办税终端ARM系统构成	103
(3) 自助办税终端ARM实施效率	104
(4) 自助办税终端ARM竞争对手	104
3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场分析	105
3.3 医疗类自助服务终端市场分析	105
3.3.1 自助挂号机市场分析	105
(1) 自助挂号机进展概况	105
(2) 自助挂号机应用情况	105

(3) 自助挂号机进展未来 106

3.3.2 自助取单机市场分析 106

(1) 自助取单机进展背景 106

(2) 自助取单机应用情况 106

(3) 自助取单机效益分析 106

(4) 自助取单机进展未来 107

第4章：中国自助服务终端行业主要经营情况分析 109

4.1 公司进展总体趋势分析 109

4.2 行业领先公司个案分析 109

4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析 109

(1) 公司进展简况 109

(2) 公司产品与技能水平分析 111

(3) 公司销售渠道分析 112

(4) 公司采购渠道分析 113

(5) 公司营销模式分析 114

(6) 公司经营情况分析 116

1) 主要经济指标 116

2) 公司盈利能力分析 117

3) 公司营销能力分析 118

4) 公司偿债能力分析 119

5) 公司进展能力分析 119

(7) 公司经营优劣势分析 120

(8) 公司最新进展动向 120

4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析 121

(1) 公司进展简况 121

(2) 公司产品与技能水平分析 123

(3) 公司销售渠道分析 124

(4) 公司采购渠道分析 125

(5) 公司营销模式分析 126

(6) 公司经营情况分析 127

1) 主要经济指标 127

- 2) 公司盈利能力分析 128
- 3) 公司营销能力分析 129
- 4) 公司偿债能力分析 130
- 5) 公司进展能力分析 131
 - (7) 公司经营优劣势分析 131
 - (8) 公司投资与并购重组 132
 - (9) 公司最新进展动向 132
- 4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司企业经营情况分析 132
 - (1) 公司进展简况 132
 - (2) 公司产品与技能水平分析 134
 - (3) 公司销售渠道分析 135
 - (4) 公司主要子企业分析 137
 - (5) 公司经营情况分析 139
- 1) 主要经济指标 139
- 2) 公司盈利能力分析 140
- 3) 公司营销能力分析 141
- 4) 公司偿债能力分析 141
- 5) 公司进展能力分析 142
 - (6) 公司经营优劣势分析 143
 - (7) 公司最新进展动向 143
- 4.2.4 东方通信股份有限公司企业经营情况分析 143
 - (1) 公司进展简况 144
 - (2) 公司产品与技能水平分析 145
 - (3) 公司销售渠道分析 147
 - (4) 公司主要子企业分析 148
 - (5) 公司经营情况分析 149
- 1) 主要经济指标 149
- 2) 公司盈利能力分析 150
- 3) 公司营销能力分析 151
- 4) 公司偿债能力分析 151
- 5) 公司进展能力分析 152
 - (6) 公司经营优劣势分析 152

(7) 公司最新进展动向	153
4.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析	153
(1) 公司进展简况	153
(2) 公司产品与技能水平分析	155
(3) 公司销售渠道分析	156
(4) 公司采购渠道分析	157
(5) 公司营销模式分析	157
(6) 公司经营情况分析	160
1) 主要经济指标	160
2) 公司盈利能力分析	161
3) 公司营销能力分析	162
4) 公司偿债能力分析	162
5) 公司进展能力分析	163
(7) 公司经营优劣势分析	164
(8) 公司最新进展动向	164
……另有25家公司分析。	

第5章：中国自助服务终端用户应用需求分析 257

5.1 自助服务终端需求特征	257
5.2 自助服务终端在银行业的应用分析	258
5.2.1 银行业自助服务终端进展现状	258
(1) 银行业自助服务终端类型	258
(2) 银行业自助服务终端功能	258
(3) 银行业自助服务终端布放	261
(4) 银行业自助服务终端优点	261
(5) 银行业自助服务终端进展存在的问题	262
5.2.2 银行业自助服务终端应用范围	263
(1) 银行机构数量	263
(2) 自助服务终端应用范围	264
5.2.3 银行业自助服务终端主要厂商	265
5.2.4 银行业自助服务终端采购招标	265
5.2.5 银行业自助服务终端保有量	267

- (1) 中国工商银行自助终端保有量 268
- (2) 中国建设银行自助终端保有量 268
- (3) 中国农业银行自助终端保有量 268
- (4) 中国银行自助终端保有量 268
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量 269
- (6) 交通银行自助终端保有量 269
- (7) 招商银行自助终端保有量 269
- (8) 光大银行自助终端保有量 269

5.2.6 银行业自助服务终端需求未来 269

- (1) 中国工商银行自助终端需求未来 269
- (2) 中国建设银行自助终端需求未来 269
- (3) 中国农业银行自助终端需求未来 270
- (4) 中国银行自助终端需求未来 270
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求未来 271

5.2.7 银行业自助服务终端进展状况 271

5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析 272

5.3.1 电信行业自助服务终端进展现状 272

5.3.2 电信行业自助服务终端应用范围 272

- (1) 电信营业网点数量 272
- (2) 自助服务终端应用范围 273

5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商 273

5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标 273

- (1) 中国移动采购招标 273
- (2) 中国联通采购招标 274
- (3) 中国电信采购招标 275

5.3.5 电信行业自助服务终端进展状况 275

5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析 275

5.4.1 电力行业自助服务终端进展现状 275

5.4.2 电力行业自助服务终端应用范围 275

5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商 276

5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标 276

5.4.5 电力行业自助服务终端进展状况 277

5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析 277

5.5.1 轨道交通行业自助服务终端进展现状 277

5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用范围 278

(1) 轨道交通建设 278

(2) 自助服务终端应用范围 280

5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商 281

5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标 282

5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析 285

5.6.1 医疗行业自助服务终端进展现状 285

5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商 285

5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例 285

5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标 286

5.6.5 医疗行业自助服务终端进展未来 286

(1) 驱动因素 286

(2) 未来分析 287

5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析 287

5.7.1 售行业自助服务终端进展概况 287

5.7.2 售行业自助服务终端布放现状 288

5.7.3 售行业自助服务终端进展未来 288

(1) 驱动因素 288

(2) 进展未来 290

5.8 自助服务终端在机场中的应用分析 291

5.8.1 机场自助服务终端进展概况 291

5.8.2 机场自助服务终端投放现状 291

5.8.3 机场自助服务终端主要厂商 291

5.8.4 机场自助服务终端进展瓶颈 292

5.8.5 机场自助服务终端进展未来 292

(1) 机场建设规划 292

(2) 未来分析 296

5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析 296

5.9.1 税务部门自助服务终端进展现状 296

(1) 税务部门自助服务终端类型 296

(2) 税务部门自助服务终端功能	297
(3) 税务部门自助服务终端布放	298
(4) 税务部门自助服务终端优点	298
(5) 税务部门自助服务终端常见问题及处理方法	299
5.9.2 税务部门自助服务终端应用范围	302
5.9.3 税务部门自助服务终端采购招标	303
5.9.4 税务部门自助服务终端进展状况	304
5.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析	306
5.10.1 政府部门自助服务终端进展概况	306
5.10.2 政府部门自助服务终端采购招标	306
(1) 采购招标渠道分析	306
(2) 主要部门采购招标	306
1) 社保部门	306
2) 工商部门	307
3) 其他部门	307
5.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商	307
5.10.4 政府部门自助服务终端进展未来	308
 第6章：博思数据关于中国自助服务终端行业进展状况与投资分析	308
6.1 行业进展状况与未来	308
6.1.1 行业进展状况分析	308
6.1.2 行业进展未来分析	309
(1) 电信行业自助服务终端未来分析	309
(2) 银行业自助服务终端未来分析	310
(3) 电力行业自助服务终端未来分析	311
(4) 轨道交通自助服务终端未来分析	312
(5) 税务部门自助服务终端未来分析	312
6.2 行业投资机会与意见	313
6.2.1 行业投资价值分析	313
6.2.2 行业投资机会分析	314
(1) 重点投资地区分析	314
(2) 重点投资领域分析	314

(3) 重点投资产品分析	315
6.2.3 行业主要投资意见	315
6.3 行业投资风险剖析	317
6.3.1 宏观经济风险	317
6.3.2 市场竞争风险	317
6.3.3 原材料价格波动风险	317
6.3.4 技能风险	317
6.3.5 行业其他风险	318
6.4 行业投资特性分析	318
6.4.1 行业招标方式	318
6.4.2 行业进入壁垒	320
(1) 技能壁垒	320
(2) 资质壁垒	320
(3) 资金壁垒	321
6.5 投资经验借鉴	322

图表目录：

图表1：自助服务终端种类	15
图表2：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点进展方向	17
图表3：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点进展方向	18
图表4：ATM主要硬件标准	18
图表5：ATM主要软件标准	19
图表6：2007-2014年世界GDP运行状况（单位：%）	21
图表7：2013-2015年世界主要经济体经济增速及分析（单位：%）	21
图表8：2007-2014年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）	22
图表9：2008-2014年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）	23
图表10：2014年主要经济指标分析（单位：%）	24
图表11：2014年下半年投资增长分析（单位：%）	25
图表12：2014年下半年主要经济指标分析（单位：万亿元，%）	25
图表13：2000-2015年自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：种）	26
图表14：2000-2015年自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：种）	27
图表15：2009-2015年自助服务终端行业相关专利公开数量分布图（单位：种）	28

图表16：2009-2015年自助服务终端行业相关专利公开数量比重图（单位：%） 28

图表17：2000-2015年自助服务终端行业相关专利申请人构成图（单位：个） 29

图表18：2000-2015年自助服务终端行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年） 29

图表19：我国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种） 31

图表20：我国自助服务终端行业相关专利比重（单位：%） 31

图表21：自助服务终端产业链 32

图表22：2013-2014年中国电子元件产量累计增速（单位：%） 33

图表23：2013-2014年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%） 34

图表24：中国主要电子元器件生产厂商优点 34

图表25：2010-2014年中国电子元器件季度价格指数 35

图表26：中国IPC应用领域结构（单位：%） 37

图表27：四大类IPC市场份额（单位：%） 39

图表28：2014-2015年中国液晶显示器市场均价动态分析（单位：元） 40

图表29：2010-2015年世界触控面板出货量及增速分析（单位：百万片，%） 41

图表30：2010-2015年世界触控面板出货金额及分析（单位：百万美元） 41

图表31：2010-2014年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%） 42

图表32：2010-2014年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%） 43

图表33：2013年各类触摸屏出货量占比（单位：%） 44

图表34：2013年触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%） 44

图表35：中国大中尺寸触摸屏技能领域销售比例图（单位：%） 45

图表36：2014-2015年中国触控面板出货金额及增速分析（单位：亿元，%） 46

图表37：2006-2014年世界自助服务终端市场范围（单位：百万美元） 47

图表38：2007-2014年世界Kiosk市场装机量（单位：万台） 48

图表39：2010-2014年世界ATM保有量（单位：万台） 48

图表40：世界Kiosk市场竞争格局（单位：%） 49

图表41：世界ATM市场竞争格局（单位：%） 50

图表42：世界ATM市场竞争分布 50

图表43：2007年和2013年世界自助服务终端装机量地区分布对比情况（单位：%） 51

图表44：2013年各国ATM保有量对比（单位：台/百万人） 51

图表45：2008-2014年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%） 54

图表46：2002-2014年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%） 55

图表47：1998-2014年中国ATM机新增量（单位：台）	56
图表48：自助终端行业上游议价能力分析	59
图表49：2010-2015年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）	60
图表50：2013年中国外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）	61
图表51：2007-2014年国际自助服务终端公司兼并、合作次数统计（单位：次）	72
图表52：2007-2014年国际自助服务终端公司兼并收购比重（单位：%）	73
图表53：我国自助服务终端公司上市情况	75
图表54：2011-2015年我国自助服务终端上市公司投资情况汇总	76
图表55：我国自助服务终端上市公司纷纷设立投资企业	77
图表56：中国主要ATM合作营销商	80
图表57：ATM机合作营销商盈利模式	81
图表58：ATM合作营销盈亏平衡交易笔数（单位：元）	82
图表59：ATM融资租赁盈利模式	83
图表60：截至2014年11月底我国主要银行ATM机保有量（单位：台）	84
图表61：2013年上半年我国主要银行新增ATM机数量（单位：台）	84
图表62：2013年部分银行新增ATM机数量（单位：台）	85
图表63：2010-2014年我国ATM对应银行卡数量（单位：张）	86
图表64：2009-2014年中国ATM市场主要品0209厂商销售量（单位：台）	87
图表65：2009-2014年中国ATM市场主要品0209厂商市场占有率（单位：%）	87
图表66：2013-2015年主要ATM企业毛利率对比（单位：%）	87
图表67：每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）	89
图表68：按主要发达国家及世界人均保有量情况分析我国ATM缺口（单位：台/百万人，万台）	90

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1509/G81651V3SA.html>